

CONFERENCIA

## MARKETING ONLINE: UNA VISIÓN GLOBAL

María de Aurrecochea, AdWords Associate Manager - Google Irlanda

Programa

Marketing Online: Una Visión Global – Sección I  
Exposición de María de Aurrecochea

- 1) Bienvenida e introducción
- 2) Por qué Internet
  - a. Ventajas que ofrece Internet
  - b. Razones para invertir en Internet
  - c. Claves de una buena presencia en Internet
  - d. Casos de éxito
- 3) Buscadores de Internet
  - a. Posicionamiento en buscadores
  - b. Recursos para webmasters

Marketing Online: Una Visión Global – Sección II  
Exposición de María de Aurrecochea

- 4) Marketing en buscadores
  - a. Qué es el marketing online
  - b. Descripción del sistema de pago por click y de enlaces patrocinados
  - c. AdWords de Google y sus posibilidades
  - d. Medición de resultados
  - e. Google Analytics
- 5) Cómo preparar la fuerza de ventas en Internet y la empresa para comercializar online
- 6) Tendencias y perspectivas de crecimiento