

Instituciones miembro del programa Emprender

FONDO EMPRENDER

http://www.fondoprender.com.uy

Administrado por Prospéritas Capital Partners.

Objetivo: Financiar emprendimientos con potencial de convertirse en dinámicos, por un capital máx de US\$ 50.000, para potenciar las primeras etapas de su plan de expansión de la mano de la asesoría que brindan las instituciones que forman el Programa Emprender. Prospéritas, a través de la creación de la Red de Inversores Angeles de Uruguay, promueve que un grupo de empresarios uruguayos con conocimiento, apoye el crecimiento de emprendimientos. A la Red se presentan jóvenes empresas que hayan demostrado capacidad de ejecución exitosa, y tengan necesidad de capital de entre US\$ 50.000 y US\$ 400.000, para continuar creciendo.

ACCESO A CAPITAL SEMILLA:

Servicios:

- Apoyo a emprendimientos nuevos o jóvenes que necesiten capital para el desarrollo inicial del emprendimiento. Préstamo entre US\$ 20.000 y US\$ 50.000.

Costos:

La deuda se cancelará con porcentaje sobre las ventas (3%, 5%, 7%, 10%).

Requisitos de ingreso:

- Emprendimiento dinámico
- Préstamo entre US\$ 20.000 y US\$ 50.000.
- Podrá ser cancelado sin penalización en cualquier momento.
- No es necesario presentar garantía.
- Tasa de interés: 10% anual, en dólares estadounidenses.
- Plazo de la deuda 7 años.
- Al menos uno de los emprendedores debe dedicarse 100% al emprendimiento.
- El deudor será una sociedad, S.A. o S.R.L. y no los socios/accionistas.
- Fondo Emprender tiene la posibilidad de convertir la deuda en capital, cuando ingresa un socio diferente a los fundadores, al emprendimiento.
- Consideración de aprobación por Comité de Inversiones.

Áreas de interés:

General

Postulación:

Ventanilla abierta.

Proceso de selección:

- Presentación del proyecto.
- Proceso de evaluación y consulta a los emprendedores postulantes.
- Evaluación por parte del Comité.
- Feedback al emprendimiento postulante.

Comité:

El fondo continúa trabajando con fondos BID-Fomin hasta Abril 2011.

Características que evalúan:

- Que se trate de un emprendimiento dinámico.
- El % ventas

RED DE ANGELES:

Servicios:

- Generan en principio un "noviazgo" entre la empresa y el emprendedor. Consiste en mentorías, además del aporte de capital.

Requisitos de ingreso:

- Equipo que haya demostrado liderazgo y alta capacidad de ejecución comprobada.
- Necesidad de capital de entre USD 50.000 y USD 400.000.
- El capital debe ser utilizado para la etapa de expansión (internacionalización) del emprendimiento.
- Ventas: Cercanas a USD 100.000 durante los últimos dos años, o cercanas a USD 10.000 durante el último trimestre si se trata de emprendimientos con alto nivel de innovación.

Postulación:

Paso 1 - Envío del Plan de Negocio vía web: http://www.fondoprender.com.uy/formulario_red_angeles.html

Paso 2 - Evaluación del proyecto

Paso 3 - Preparación y envío de informe a la Red

Paso 4 - Capacitación del equipo

Paso 5 - Presentación a la Red

Paso 6 - Reuniones de trabajo con los inversores interesados

Paso 7 - Definición de términos de inversión y negociación;

Paso 8 - Due Diligence

Paso 9 - Inversión y firma de Acuerdo de Accionistas.

CAPITAL DE RIESGO

CUTI

http://www.cutu.org.uy

Organización que representa a la industria uruguaya de tecnologías de la información (TI), integrada por casi 300 firmas y organizaciones. Cuti es centro de referencia y partner activo de instituciones relacionadas con las TI, como incubadoras de empresas, centros académico-industriales, universidades, parques tecnológicos, gremiales y asociaciones. Su misión es impulsar el desarrollo sostenible del sector TIC's, dinamizando los mercados, facilitando el crecimiento y globalización de sus miembros y poniendo énfasis en el desarrollo de las personas y la responsabilidad social. A través de su comisión de trabajo Nuevos Emprendimientos, Cuti busca apoyar el crecimiento y aumento de la productividad de las empresas nuevas vinculadas al sector TI.

Servicios:

- Plan de afiliación especial para nuevos emprendimientos con el objetivo de acercar a Cuti a los nuevos emprendimientos vinculados al sector TI.
- Capacitación: Talleres de capacitación con consultores especializados sobre Marketing, Comercialización, Negociación, Internacionalización, Finanzas, etc.
- Networking: Cuti realiza eventos con el objetivo de fomentar el networking y estrechar el relacionamiento entre todos los actores que forman parte de la industria TI. Entre las actividades realizadas en este marco se destacan los desayunos de trabajo, rondas multisectoriales de negocios y el Open Coffee Show (concurso anual de emprendimientos de base tecnológica).
- Misión Inversa: Exposición de un emprendedor, referente a nivel internacional, y posterior sesión de trabajo reducida con emprendimientos de TI.
- Programa de Seguimiento y Mentorías: Sistematización del seguimiento a los emprendedores, a través del apoyo de un consultor dedicado a monitorear y estar en permanente contacto con los emprendimientos (detección de sus necesidades, vínculo con otras instituciones, monitoreo de su participación efectiva, coordinación de mentorías con empresarios maduros del sector)

- Internacionalización: Brindar a los emprendedores las herramientas necesarias para facilitar y/o alcanzar el objetivo de internacionalización, a través la realización de Clubes de Internacionalización que representen mercados destinos de exportaciones.

Costo:

Costo de afiliación de nuevos emprendimientos: 50% de la matrícula y cuota social. Las actividades de networking, misión inversa, programa de seguimiento y mentorías e internacionalización no tienen costo y son abiertas a todos los emprendimientos de la Red Emprender. Las actividades de capacitación también son abiertas pero están sujetas a cupo y tienen un costo simbólico para los asistentes.

Requisitos de ingreso:

Requisitos de afiliación a nuevos emprendimientos: Facturación anual < 300.000 USD y Edad < 36 meses (además de los requisitos de ingresos exigidos para todos los socios). Para participar de las demás actividades, los requisitos son ser un emprendimiento de TI.

Postulación:

Formulario de afiliación online: http://www.cutu.org.uy/index.php?option=com_content&view=ckforms&id=4&Itemid=97 (Mail de contacto: secretaria@cutu.org.uy)

INGENIO

http://latu21.latu.org.uy/ingenio/

La Incubadora de Empresas Ingenio es un programa perteneciente al LATU cuya misión es contribuir a desarrollar emprendimientos dinámicos sustentables y de alto valor agregado para lograr su éxito en el mercado. Ingenio apoya emprendimientos tecnológicos innovadores, vinculados a áreas tales como el desarrollo de software, la electrónica, el diseño y los videojuegos.

Servicios:

- Acceso a redes de contactos.
- Capacitación y tutoría de Plan de Negocios.
- Capacitación y tutoría en Marketing.
- Seguimiento del Plan de Negocios.
- Asesoramiento en el gerenciamiento del negocio.
- Asesoramiento legal y contable.
- Capacitación y asesoramiento en propiedad intelectual.
- Contacto y asesoría con organismos financiadores (subsídios gubernamentales, concursos, capital de riesgo, etc.)
- Seguimiento: Ingenio acompaña y monitorea la evolución de las empresas incubadas.
- Facilita el acceso a financiamiento, búsqueda de inversores angeles.
- Realizan concursos de investigación de mercado y misiones en el extranjero por los que las empresas cumplen por participar.

Costos de incubación:

Remota: \$2050 + IVA por mes
Física: \$ 4111 + IVA por mes

Requisitos de ingreso:

- El producto o servicio debe contar con algún componente de desarrollo tecnológico, de innovación o de aplicación de tecnología.
- Los proyectos deben ser dinámicos y escalables, a razón de un 20% a 30% anual.
- Se requiere dedicación completa al proyecto por parte de al menos uno de los emprendedores.
- Debe ser un producto o servicio exportable.
- Los emprendimientos deben estar orientados hacia la creación de puestos de trabajo y no al auto-empleo.
- Los emprendimientos no antes de presentarse a Ingenio, generalmente pasan por una preincubadora.

Áreas de interés:

Varias

Postulación:

Ventanilla abierta. Se debe completar el formulario disponible en el sitio web.

Proceso de selección:

Si se considera que cumple con las condiciones necesarias para ser incubado por Ingenio, el emprendimiento podrá ser presentado ante el Comité de Selección, para defender su propuesta y las observaciones que se le hayan realizado.

Comité:

"Es presidido por el Director del Programa y está integrado por miembros institucionales y empresariales a través de representantes designados, así como también por directores de empresas graduadas de Ingenio. Se reúne 1 vez cada 2 meses"

Características que evalúan:

El Comité será quien decida el ingreso a Ingenio y evaluará tanto al emprendedor en aspectos como motivación, capacidad técnica, liderazgo, ética y valores, como al proyecto en su grado de innovación, impacto, potencial de crecimiento, potencial de generación de empleos y foco exportador, entre otros.

Tiempo del servicio:

2 años

EMPRETEC

http://www.empretec.org.uy

Las Naciones Unidas, interesadas en la investigación y el emprendedorismo instalan el programa Empretec en distintos países del mundo. La Asociación Empretec Uruguay, a través del Programa Emprender, realiza talleres para el desarrollo del comportamiento emprendedor. Apoya y difunde las actividades del programa y dicta 20 cursos relacionados al enfoque empresarial activo.

Servicios:

- Capacitación a través de talleres, que promueva el desarrollo de las características del comportamiento emprendedor
- Brinda diversos talleres
- Servicios de consultoría para incrementar la productividad y la competitividad, facilitar el acceso al crédito y/o a otros programas nacionales (Paspymes, PDI, etc.) e impulsar las prácticas empresariales modernas.
- Fomenta el intercambio de experiencias y el desarrollo de redes y contactos empresariales.
- Fomenta la asociatividad y ayuda a lograr acuerdos comerciales de compañías locales entre sí y con empresas extranjeras.

Costos:

Los talleres tienen costo, pero se accede a subsidios que abarcan el 80% del costo del taller. Para eso es necesario:
a) Ser profesional aportante a la caja Profesional b) Empresa unipersonal
c) Si es parte de una empresa que no tenga más de 19 integrantes

Documentación:

certificado del BPS y DGI o, en caso de corresponder, de la Caja de Profesionales del Uruguay. Completar formulario de solicitud. Fotocopia de la C.I. del participante. Los socios de CUTI cuentan con convenios para acceder a descuentos. A través del Ministerio de Trabajo también hay descuentos. También a través de Uruguay Fomenta se accede a becas.

Requisitos de ingreso:

Talleres abiertos a todo público. Puede participar cualquier persona que se encuentre trabajando como dueño o empleado en una empresa u organización, o que tenga una idea de negocio que vaya a iniciar en poco tiempo.

Áreas de interés:

Varias

Postulación:

Completar formulario en la Web

Proceso de selección:

No Hay

CCEE

http://www.ccee.edu.uy/extension/empredeadores2009/index.html

La Facultad de Ciencias Económicas de la UDE-LAR, participa en el Programa Emprender realizando talleres de capacitación y tutorías que sirven de guía en el armado de su plan de negocios. Los nuevos emprendedores, tienen acceso a una red de contactos empresariales que propician el desarrollo del proyecto.

CAPACITACIÓN:

Servicios:

- Talleres de plan de negocios. Tutorías para la confección del plan.

Costos:

Sin costo

Postulación:

- Inscripción en web (formulario online).
- Primera selección con datos de la web.
- Se envía formulario de idea.
- Segunda selección con formulario de idea.
- Convocatoria a presentación.
- Presentaciones.
- Selección.

ASESORAMIENTO:

Servicios:

- Asesoramiento en áreas relacionadas a la facultad. Fortalecimiento: Apoyo en la constitución de la empresa y en los requerimientos relacionados con las áreas de especialidad de la Facultad (Trámites, aspectos comerciales, marketing, etc.)

Requisitos de ingreso:

Empresa encaminada

Postulación:

Ventanilla abierta

DESPEGUE:

Servicios:

Asignación de un tutor durante 1 año. El tutor se involucra como en un rol de "gerente general" de la empresa.

Postulación:

- Inscripción en web (formulario online).
- Primera selección con datos web.
- Se envía formulario de idea.
- Segunda selección con formulario de idea.
- Convocatoria a presentación.
- Presentaciones.
- Selección.

Tiempo del servicio:

1 año

UNIVERSIDAD CATÓLICA

http://www.ucu.edu.uy

La Universidad Católica del Uruguay (UCU) realiza todos los años un concurso llamado "Concurso de Ideas y Planes de Negocios" con el apoyo de la Fundación Zonámica, que complementa y apoya al Concurso Nacional de Ideas para Emprender. Gracias al Programa, se creó este año la Pre-Incubadora de empresas Nexo.

Servicios:

- Preincubadora: NEXO
- Apoyo a la elaboración del plan de negocios con un tutor.
- Expertos en las áreas que el emprendimiento necesita para desarrollar el proyecto.
- Red de contactos empresariales e institucionales.
- Asesoramiento jurídico y legal.
- Facilitar el acceso a financiamiento.

Costos:

Sin costo para estudiantes de UCU y cupos del Programa Emprender.

Requisitos de ingreso:

Ser finalista del Concurso de Ideas y de Planes de Negocios, "Nuevas Empresas Uruguayas al Mercado Global". Tras un proceso de selección, podrán ingresar participantes que provengan de cualquier carrera de grado y postgrado de la Universidad Católica del Uruguay, así como integrantes de la Red de Instituciones Colaboradoras del Programa Emprender.

Áreas de interés:

- Tecnologías de la información
- Electrónica
- Software
- Productos y servicios empresariales
- Comunicaciones

Postulación:

Completar formulario en la Web

Tiempo del servicio:

1 año

FACULTAD DE CIENCIAS

http://www.fcien.edu.uy

La Cámara Nacional de Comercio y Servicios en co-ejecución con la Facultad de Ciencias realizan en el marco del Programa Emprender actividades de Capacitación, Asesoría de Plan de Negocios, Tutoría y promoción de reuniones con expertos internacionales, empresarios y de negocios para emprendimientos de base científica.

DESEM

http://www.desem.org.uy/

Organiza actividades para jóvenes del sistema educativo formal, tendientes a fomentar emprendedorismo.

Servicios:

- Para jóvenes de secundaria y primaria

POLO TECNOLOGICO DE PANDO

http://www.polotecnologico.fq.edu.uy/

El Polo Tecnológico de Pando nace en la Facultad de Química de la Universidad de la República, para compartir la capacidad de investigación con el sector productivo, a través del diseño de propuestas creativas y novedosas que brinden soluciones ventajosas, competitivas y dinámicas. Su misión es promover la incorporación de conocimiento a la producción de bienes y servicios originando la generación de empleo y una mejor calidad de vida para la sociedad uruguaya.

Servicios:

- Talleres: Plan emprendedor personal, Generación de ideas, Elevator Pitch, Propiedad Intelectual e Industrial.
- Ideopuerto: Apoyo en la creación del plan de negocio.
- Desarrollo de la red: Actividades tales como presentación de casos de éxito, etc.

Costos:

Sin costo para estudiantes de ORT

Requisitos de ingreso:

Al menos 1 estudiante de ORT en el equipo

Áreas de interés:

Varias

CEGETEC - CIU

http://www.ciu.com.uy/innovaportal/v/34168/1/innova.front/cegetec.html

El Centro de Gestión Tecnológica de la Cámara de Industrias del Uruguay actúa como promotor de la innovación en la industria, vinculando al sector empresarial con el resto del Sistema Nacional de Innovación, facilitando el financiamiento para la innovación en las empresas. Dentro del Programa Emprender trabaja con empresas ya constituidas para generar nuevos negocios.

Servicios:

- Programa de Desarrollo de Emprendimientos Corporativos (DEC): Servicio de consultoría empresarial de enfoque práctico, que busca crear nuevos negocios en compañías ya existentes y consolidadas, mejorando su posición competitiva y sus resultados financieros. Metodología: Implementación de los Emprendimientos Corporativos con mayor probabilidad de éxito en empresas ya consolidadas. Desarrollo de planes de negocios para emprendimientos alineados con la estrategia de la empresa madre. Los consultores trabajarán junto al equipo de dirección de los emprendimientos de forma interna y externa.

- Fortalecimiento de las empresas participantes a través de una mayor consolidación y competitividad. Junto a la creación de un portafolio de proyectos, las empresas adquirirán y/o profesionalizarán metodologías de gestión y de innovación sistemática. De esa forma elevarán el nivel técnico y la motivación, consolidando también sistemas de información estratégica (Inteligencia de mercado).
- Desarrollo de colaboradores emprendedores: Se trabajará para consolidar las capacidades de liderazgo y trabajo en equipo de los participantes. También la capacidad para analizar y promover innovación estratégica y focalizada. Se busca generar en los emprendedores un sentimiento de responsabilidad por sus actos y un impacto en toda la empresa, así como una visión compartida y de pertenencia.

Áreas de interés:

- Productos y servicios empresariales
- Comunicaciones

Postulación:

Completar formulario en la Web

Tiempo del servicio:

1 año

DESEM

http://www.desem.org.uy/

Organiza actividades para jóvenes del sistema educativo formal, tendientes a fomentar emprendedorismo.

Servicios:

- Para jóvenes de secundaria y primaria

FUNDACIÓN RICALDONI

http://www.ricaldoni.org.uy/

Tiene como misión impulsar la vinculación de la Facultad de Ingeniería (UdelAR) y de sus integrantes (docentes, estudiantes y egresados) con su entorno, en especial con el sistema productivo, a los efectos de contribuir al desarrollo social y económico del país, mejorar permanentemente la calidad de la ingeniería, su enseñanza y la investigación, así como propiciar el sentido de pertenencia a la facultad de los tres órdenes.

Servicios:

- Rondas de networking: Busca generar oportunidades de negocios entre empresarios jóvenes o emprendedores decididos, a las vez de informarlos sobre oportunidades y programas de apoyo que brindan instituciones que conforman la Red Emprender.
- Actividades varias: Campeonato de debate, After Office de Networking, Elevator Pechh.

Servicios:

- Rondas de networking: Busca generar oportunidades de negocios entre empresarios jóvenes o emprendedores decididos, a las vez de informarlos sobre oportunidades y programas de apoyo que brindan instituciones que conforman la Red Emprender.
- Actividades varias: Campeonato de debate, After Office de Networking, Elevator Pechh.

Postulación:

Ventanilla abierta.

Proceso de selección:

Completar formulario en la Web

Tiempo del servicio:

1 año

AJE - ASOCIACIÓN DE JOVENES EMPRENDEDORES

http://www.aje.org.uy

La Asociación de Jóvenes Empresarios del Uruguay, AJE, es una organización que nació con la vocación de unir y potenciar a jóvenes empresarios y emprendedores de nuestro país. Busca generar oportunidades de negocios, facilitar la vinculación nacional e internacional, brindar capacitación, asesoramiento y visibilidad para los asociados.

Servicios:

- Brinda capacitación, cursos, talleres y charlas
- Asesoramiento, información (ferias, eventos, etc)
- Networking, oportunidades de negocios
- Visibilidad

Costos:

Costo mensual de \$200.
Costo anual de \$2000.

Postulación:

Ventanilla abierta.

Proceso de selección:

Completar formulario en la Web

Tiempo del servicio:

1 año

CAMARA NACIONAL DE COMERCIO Y SERVICIOS DEL URUGUAY

http://www.cnccs.com.uy/softis/0/cv/83

La CNCS es el actor pertinente para cumplir el rol de nexo entre las instituciones educativas y las empresas, favoreciendo al sector empresarial brindándole un lazo entre las principales instituciones académicas y de investigación, logrando acuerdos positivos para ambos.

El apoyo es de hasta USD 5.000 por empresa, por un máximo de asistencia no reembolsable del 70% del costo de la actividad.

Objetivos:

- Llevar la cultura empresarial a las universidades
- Educar al empresario en los beneficios de las relaciones con las universidades
- Fomentar el emprendedorismo
- Mejora del sector productivo a través de innovación e investigación
- Lograr relaciones y vínculos entre el sector productivo y las universidades
- Por medio de estos puntos se logrará el asesoramiento, formación, articulación y fomento de las relaciones Universidad-Empresa y del sector empresarial nacional.

Servicios:

- Las actividades básicas del centro son:
 - Gestión de las relaciones Universidades-Centro-Sector Privado.
- Coordinación y planificación de talleres, charlas y seminarios de temas importantes para la empresarialidad (economía, comercio exterior, propiedad intelectual, tecnología, etc.)
- Creación de Cátedras de Empresarialidad.
- Asesoramiento a las universidades en las relaciones con las empresas y a las empresas en la relación con las universidades.
- Punto de reunión para contratos, convenios, etc.
- Fomentar la incubación de empresas en las Universidades.
- Promoción de I+D+I.

Postulación:

Ventanilla abierta.

Proceso de selección:

Completar formulario en la Web

Tiempo del servicio:

1 año

URUNOVA

http://www.urunova.org.uy

URUNOVA es la Asociación Uruguaya de Incubadoras de Empresa, Polos, Parques Tecnológicos y Parques Industriales. Fomenta la formación, incubación, desarrollo y consolidación de empresas con valor agregado en conocimiento e innovación.

Servicios:

- Rondas de