



Ciclo de Webinars Uruguay Género, pandemia y cuarentena

Fecha	En alianza con:	Temática
Miércoles 29 de abril 14.30 a 15:30 hrs	OPS - OMS	<p>¿Cómo incorporar a las mujeres y la igualdad de género en la respuesta al contexto actual de pandemia COVID19?</p> <p>Exponen:</p> <ul style="list-style-type: none">• Ec. Magdalena Furtado – Representante ONU Mujeres Uruguay• Dr. Giovanni Escalante – Representante OPS-OMS Uruguay• Invitada: Esc. Beatriz Argimón – Vicepresidenta de la República <p>Link a registro: https://bit.ly/webinaruruguay</p>
Jueves 30 de abril 11.00 a 12.15	DERES INMUJERES PNUD	<p>“El rol de las empresas en la prevención y atención de violencia contra las mujeres en tiempos de COVID-19”</p> <p>Exponen</p> <ul style="list-style-type: none">• Ivana Manzolido – INMUJERES - MIDES – División de Violencia Basada en Género - Departamento de Fortalecimiento de la Política Pública• Rafaela García – INMUJERES – MIDES – División de Violencia Basada en Género - Departamento de Promoción de Derechos y Prevención de la Violencia Basada en Género. <p>Link directo al evento: https://undp.zoom.us/j/98045460103</p>
Jueves 7 de mayo 11:00 a 12:15 hrs	PROGRAMA GANARGANAR REGIONAL (Chile)	<p>“Salud mental, física y emocional en el trabajo”</p> <ul style="list-style-type: none">• Prevención a través del aislamiento social – Recomendaciones para las empresas de la OMS/OPS Chile• Caso 1: Qué están haciendo las empresas que siguen operando con presencia física para asegurar el bienestar de sus trabajadores/as durante la contingencia sanitaria (BHP) confirmado



COVID-19
RESPUESTA

 **ganarganar**
La igualdad de género es un buen negocio



 **ONU**
MUJERES 

		<ul style="list-style-type: none">• Caso 2: Por qué es importante que las empresas consideren la salud y el bienestar de sus colaboradores/as. (Soledad Lama, COMACO – Empresa B) Confirmado• Caso 3: Recomendaciones puntuales para crear ambientes sanos, equitativos e inclusivos (en el marco de la Nch 3262 y los Principios WEPs) (ARS Global) Confirmado• Caso 4: La importancia de la salud emocional en tiempos de crisis – Meditación y Yoga online – Guía para padres/madres y apoyo en compras online Recomendaciones a las empresas (PwC) A confirmar <p>Link a registro: https://bit.ly/2xvTCeH</p>
Martes 12 de mayo 12:00 a 13:15	CEPAL	<p>Impacto de las medidas económicas y sociales en las mujeres en el contexto actual COVID</p> <p>Exponen</p> <ul style="list-style-type: none">• Ec. Magdalena Furtado – Representante ONU Mujeres Uruguay• Ec. Verónica Amarante – Representante CEPAL Uruguay• Invitada: Ec. Alma Espino – Investigadora CIEDUR <p>Link a registro: https://bit.ly/impactoeconomicoUY</p>
Jueves 14 de mayo 11:00 a 12:15	PROGRAMA GANARGANAR REGIONAL (Chile)	<p>“Protocolos de gestión de crisis y operación post crisis en las empresas”</p> <ul style="list-style-type: none">• Principios para el Empoderamiento de las Mujeres (WEPs) y el impacto del COVID19 - Adriana Carvalho, Coordinadora Regional Programa GANAR-GANAR (Brasil)• Cómo pueden gestionar las empresas una crisis y qué pasos pueden tomar para salir de ellas. Protocolos de gestión de cambio y crisis para líderes/lideresas - (Paula Figari de CLA Consulting)• PANEL de Buenas Prácticas Corporativas Caso 1: Recomendaciones para enfrentar una crisis con enfoque de género (Johnson y Johnson) a confirmar• Caso 2: El sector farmacéutico/salud se ha visto afectado desde el estallido social, y ahora con la crisis sanitaria también ha debido adaptarse para dar respuesta a las necesidades internas



		<p>y externas. Políticas y medidas adoptadas con enfoque de género. (Empresa SB o 3M) a confirmar</p> <ul style="list-style-type: none"> • Caso 3 (Región Biobío): Cuando un servicio es indispensable como el agua, la operación no puede detenerse, la gestión debe continuar. Estrategia para enfrentar la crisis considerando el impacto en las mujeres (ESSBIO a confirmar) • Caso 4: “Gestión humana y género en el contexto de COVID19” (ARREDO – Uruguay, Argentina – a confirmar) <p>Link a registro: https://bit.ly/2Ks81vu</p>
<p>Martes 19 de mayo 12:00 a 13:15</p>	<p>UNICEF</p>	<p>Estrategias de los hogares en tiempos de COVID: Encuesta sobre el uso del tiempo, trabajo, género y niñez.</p> <p>Exponen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Magdalena Furtado – Representante ONU Mujeres Uruguay • Lucía Vernazza/Luz Angela Melo – Representante UNICEF Uruguay • Invitado: Rafael Porzecanski – OPCIÓN CONSULTORES <p>Link a registro: https://bit.ly/webinarhogares</p>
<p>Miércoles 20 de mayo 11:00 a 12:15</p>	<p>PROGRAMA GANARGANAR REGIONAL (Chile)</p>	<p>Cadena de Valor: Negocios de mujeres, relaciones con empresas y apertura de nuevos mercados</p> <ul style="list-style-type: none"> • Perspectiva económica con foco al emprendimiento y negocios de PYMEs - Banco Central de Chile • Efectos económicos de la crisis sanitaria COVID-19 en PYMEs y sectores de servicios, comercio, y turismo (enfocado en el impacto en mujeres) – Cámaras de Comercio • PANEL de Buenas Prácticas Corporativas <ul style="list-style-type: none"> - Caso 1: Cómo las empresas pueden integrar a los negocios liderados por mujeres en su cadena de valor (ABB o Medtronic) A confirmar - Caso 2: Manejo de crisis de empresas pequeñas y medianas, y cómo las emprendedoras pueden convertirse en proveedoras de otras empresas (Lorena Gallardo de Fundadoras) - Caso 3: Creando oportunidades para microempendedoras y microartesanías (www.sellin.uy) (SELLIN (URUGUAY)) <p>Link a Registro: https://bit.ly/2S0eHVF</p>



COVID-19
RESPUESTA

 **ganarganar**
La igualdad de género es un buen negocio



Organización
Internacional
del Trabajo
Financiado por la Unión Europea



ONU
MUJERES

 **ONU**
MUJERES 

Jueves 28 de mayo
11:00 a 12:15 hrs

PROGRAMA GANARGANAR
REGIONAL (CHILE)

Reconversión de competencias - Desde empresas a individuos, cómo innovamos para hacer frente al cambio.

- Perspectivas de adaptación y cambio: el caso chileno (Banco Central de Chile)
- **Caso Práctico 1:** Desde la empresa misma. De cervecería a fabricación de alcohol gel. AB InveB a nivel global
- **Caso Práctico 2:** Competencias y mercado de trabajo – Cómo no seguir acrecentando la brecha de empleo entre hombres y mujeres (Pegas con Sentido y/o Robert Walters)
- **Caso Práctico 3:** Oportunidades para la nueva minería y el rol de mujeres post crisis COVID19 (TECK)

Link a Registro: <https://bit.ly/2RZHM3I>