

100% VIRTUAL

Actualización de imagen para mi empresa

Docente a cargo:	Profesor Gabriel Romeo
Inicio:	13 de octubre
Carga horaria:	22 hs
Sesiones:	11
Duración de la sesión:	2 horas
Horario:	19:00 a 21:00
Días de dictado:	Martes y jueves
Ámbito de enseñanza:	Online con docente en vivo

OBJETIVO

Rediseño de comunicación gráfica y branding.

CONTENIDO

- Posicionamiento de marca e identidad visual.
- Tipos de identificadores gráficos.
- Manuales de identidad y de aplicación.
- Aspectos formales funcionales y simbólicos del diseño.
- Trabajo práctico: diseño de un identificador gráfico propio.



Facultad de
**Diseño y
Comunicación**